

Miami 100

- MARE
- INVESTIMENTI
- ARTE E ARCHITETTURA
- MUSEI
- INNAMORARSI

Sole e **mare** tutto l'anno, ma anche sport e tanta, tantissima cultura. Dinamica e cosmopolita, la città più famosa della **Florida** è meta ideale per una **vacanza** e per il business immobiliare. Specialmente nell'anno in cui la sua imbattibile spiaggia compie il suo primo **secolo**

di Elisabetta Canoro

Happy birthday Miami Beach! La spiaggia più famosa della costa orientale Usa compie 100 anni. E la città più elettrizzante della Florida festeggia l'anniversario nel mezzo di una significativa fase di crescita, di sviluppo e riqualificazione urbana, che coinvolge Downtown Miami, ma anche i quartieri consacrati all'arte e al design, come Wynwood e il Design District. Dimostrando di saper conquistare i turisti italiani non solo con le spiagge sterminate e il sole perenne, ma anche con la cultura e la storia.

COME MARE

Spiagge sterminate, sole tutto l'anno, clima tropicale. È l'estate perenne ad attirare i turisti italiani a Miami (per la precisione, Greater Miami and the Beaches), che nel 2014 ha registrato oltre il 7% in più di presenze italiane, 14° posto per gli arrivi fra le nazionalità straniere. Il centenario della fondazione di Miami Beach, la città che separa l'Atlantico dalla laguna di Biscayne Bay, è stato celebrato con una festa inaugurale lunga cento ore, che ha visto esibirsi star come Andrea Bocelli, Barry Gibb

e Gloria Estefan, e prevede un anno fitto di appuntamenti, tra cui Art Basel Miami Beach, il Food & Cooking Channel South Beach Wine & Food Festival, la Miami Marathon, concerti, party e mostre. Nota come la Riviera Americana o Sobe, South Beach è il quartiere di alberghi leggendari come The Betsy (thebetsyhotel.com) o l'iconico Delano (it-it.morganshotelgroup.com/delano), delle spiagge più incantevoli, paradiso per gli amanti del sole (non a caso il farmacista Benjamin Green, l'inventore della crema solare, era di qui) e degli sportivi, che fanno jogging lungo le chilometriche lingue di sabbia. Ma la zona vanta anche la più grande collezione di architettura Art déco esistente (oltre 800 edifici), da scoprire partecipando all'Architectural Art déco Walking Tour (mdpl.org).

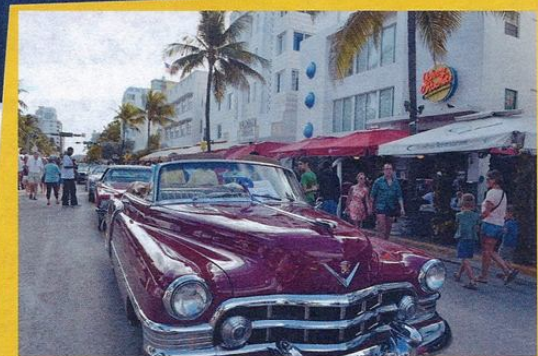
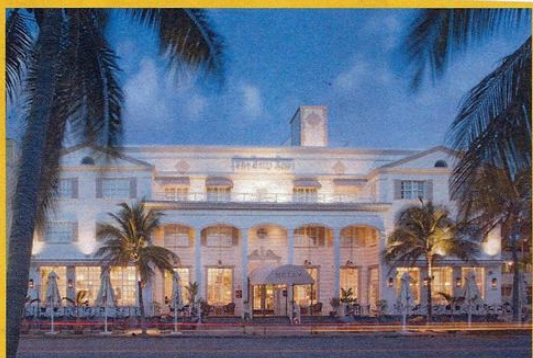
COME INVESTIMENTI

«The new global city». Così il *Wall Street Journal* ha definito Miami. Greater Downtown è il fulcro del global business. Divisa tra il centro finanziario di Brickell, il Central Business District (CBD) e l'Arts &

Entertainment District, l'area ha un giro d'affari di 110 miliardi di dollari (oltre 100 miliardi di euro): grazie ai principali partner commerciali come Cina, Brasile e Svizzera, ma anche al traffico del Miami International Airport, con 40 milioni di passeggeri all'anno, il secondo maggior aeroporto internazionale degli States, ad appena 13 km dal centro cittadino, scalo di 80 compagnie aeree che raggiungono circa 134 destinazioni con 200 voli diretti. Protagonista di una significativa opera di riqualificazione urbana, oggi Downtown, da ex area consacrata esclusivamente agli affari e un po' desolata all'ora di chiusura

OLD AND NEW

Nella foto grande, lo skyline notturno di Miami. Sopra, una sfilata di auto storiche. A sinistra, il Betsy Ross Hotel di South Beach.



degli uffici, si è trasformata in una dinamica area residenziale: negli ultimi 5 anni la popolazione è più che raddoppiata, toccando le 74mila unità. Di giorno però a vivere l'area, divise tra uffici e abitazioni, ci sono circa 222mila persone. Dalla terrazza panoramica Restaurant Area 31 (area31restaurant.com), al 16° piano dell'Epic Hotel (epichotel.com), ci si rende conto di come Downtown sta cambiando: la vista spazia su nuovi grattacieli in costruzione che ospiteranno alberghi ultramoderni, complessi residenziali, infrastrutture, ristoranti, caffè, centri commerciali. Lo sguardo tocca anche il Porto turistico, porta d'accesso ai Caraibi che ogni anno accoglie oltre 4 milioni di passeggeri in arrivo sulle navi da crociera di 11 compagnie. Invisibile agli occhi è invece il Port Miami Tunnel, da poco inaugurato sotto Biscayne Bay, e che è costato 2 miliardi di dollari.

A COME ARTE E ARCHITETTURA

A ridisegnare la città sono stati artisti e architetti come Arata Isozaki, César Pelli, Robert AM Stern o lo studio Arquitectonica (che a Milano ha progettato a Porta Nuova la Torre Solaria, con i suoi 143 metri l'edificio residenziale più alto d'Italia). E poi Frank Gehry, autore del scenografico New World Symphony Center (nws.edu), un laboratorio di educazione musicale e di arti dello spettacolo con un palcoscenico di 7mila mq. È anco-

PER UN RELAX DI QUALITÀ

Il litorale di Miami Beach, leggendario e infinito.
Info: Greater Miami Convention & Visitors Bureau, www.miamiandbeaches.it

ra in costruzione la Wynwood Greenhouse, hub verde e polifunzionale di 1.300 mq che mixa arte, architettura e natura, destinato a concerti, eventi privati, mostre. Pensato dagli studi Nick Gelpi e Roberto Rovira e dall'artista Jim Drain, è l'ultimo progetto promosso dall'imprenditore Tony Cho, ceo di Metro 1, tra i guru fondatori del Wynwood Arts District, l'ex area industriale sede di oltre 70 gallerie d'arte e fondazioni, nonché epicentro di Art Basel Miami Beach (ormai la principale rassegna d'arte moderna e contemporanea Usa, estesa anche a musica, cinema, architettura e design). Il Wynwood Arts District è anche il regno della street art, con i graffiti dei Wynwood Walls, il più vasto parco d'arte di strada degli States, opera dei più noti street artist del mondo. A guidare la riqualificazione urbana del vicino Design District è invece Craig Robins, presidente e ceo di Dacra, altro visionario che ha convertito loft e magazzini dismessi in showroom e in boutique per i più prestigiosi brand della moda. Un quartiere in fermento, che sta per inaugurare un'enorme Plaza con nuovi prestigiosi atelier, accanto a ristoranti e caffè. Un progetto green, con aree verdi sui rooftop dell'intera zona.

COME MUSEI

Enorme il numero di musei in città, davvero per tutti i gusti. Ultimo arrivato, nel 2016 aprirà a Downtown, nell'ampia area di Museum Park, l'avveniristico Patricia and Phillip Frost Science Museum (miamisci.org), completo di enorme planetario e acquario. A pochi metri, è stato rinnovato e riaperto da

Viaggi



«Miami, una meravigliosa città, ormai non più solo spiagge e mare, ma un centro di business e cultura, arte e sport, una metropoli verde internazionale e multiculturale, ideale per crescere i propri figli»

SPORT E FOOD AL TOP

Riccardo Silva, titolare di MP & Silva, leader mondiale nella distribuzione di diritti sportivi televisivi, vive e lavora a Miami. Con Paolo Maldini ha lanciato il Miami Football Club, che dal 2016 parteciperà al campionato Usa.

1 I SUOI RISTORANTI PREFERITI E PERCHÉ.

Casa Tua: stile impeccabile, soprattutto nel club privato al piano superiore. Un capolavoro del proprietario, Mickey Grendene. Il mercoledì se sono a Miami non manco mai.
Zuma: a Miami sono riusciti a superare in qualità lo Zuma di Londra, grazie alla location e all'ottima cucina giapponese.

2 GLI HOTEL CHE CONSIGLIA AI SUOI AMICI.

W: completo in tutto: qualità, servizi, ristoranti, spiaggia.
Delano: stile Art déco inconfondibile, un hotel icona della città.
Four Seasons: ideale per il business, in Brickell downtown.

3 MUSEI, SPORT, NATURA.

Il New World Center: il genio Michael Tilson Thomas ha rivoluzionato il concetto di concerto di musica classica, e il New World Center è il meraviglioso laboratorio dove questo accade, ogni giorno.
Bass Museum: eccezionale collezione di arte contemporanea nel centro di Miami Beach, ormai riconosciuto tra i musei top d'America, grazie al grande lavoro del suo presidente, il mio amico George Lindemann.
American Airlines Arena: non solo Nba con i Miami Heat, ma anche concerti ed eventi quasi ogni giorno dell'anno. Dal 2010 ho sei abbonamenti in quarta fila, e ho già rinnovato fino al 2022.

5 LE APP CHE AIUTANO A VIVERE MEGLIO MIAMI.

Miami Herald: tutte le news su Miami e South Florida.
Haute Living: gli eventi e i personaggi del momento.
Uber: i driver on demand hanno conquistato la città.

le James Deering, il Vizcaya Museum and Gardens (vizcaya.org) è famoso per le opere d'arte e gli arredi. E poi ci sono musei dove fare un salto indietro nel tempo, come il Wolfsonian Museum (wolfsonian.org), o che raccontano la storia della città, come l'History Miami Museum (historymiami.org).

COME INNAMORARSI

Facile innamorarsi delle spiagge di Miami, della sua arte, della sua cultura. Difficile non lasciarsi conquistare dall'atmosfera cosmopolita (Miami ospita 150 etnie, per oltre 60 lingue) che si respira in quartieri storici come Coral Gables, Coconut Grove, Little Havana, magari accompagnati dalle guide di Dragonfly Expeditions (dragonflyexpeditions.com). Impossibile non farsi ingolosire dalla variegata offerta culinaria. Da assaporare in eleganti ristoranti d'albergo, come il Fontana Ristorante & Courtyard del prestigioso Biltmore Hotel (biltmorehotel.com), lo Zuma dell'Epic Hotel, uno dei sushi-bar più cool del momento, o il BLT Steak del The Betsy. O ancora, in location trendy come l'Oolite Restaurant & Bar (ooliterestaurant.com) di Miami Beach, regno del pluripremiato chef Kris Wessel, apprezzato per la sua cucina regionale salustista, ispirata ai prodotti genuini di Florida, Sud America e Caraibi. Un melting pot di sapori che si ritrova nei divertenti Miami Culinary Tours (miamiculinarytours.com) attraverso i locali di Little Havana, South Beach e Miami. Insomma, con tante situazioni così attraenti Miami è anche una location dal fascino romantico, dove tutto, a partire ovviamente dal nome della città, aiuta a porre a una lei, o a un lui, la più desiderata delle domande: «Mi-ami?».

A NOVEMBRE MIAMI... GALLEGGERÀ!

Il 14 novembre dal porto di Miami salperà la Norwegian Escape, nuova ammiraglia di Norwegian Cruise Line: 168mila tonnellate di stazza per 325 metri di lunghezza, con una capienza di 4.200 passeggeri, attrezzata di 29 ristoranti, un birrificio con 23 tipi di birra, l'aquapark più grande su una nave, minigolf, Spa di ultima generazione con saune e grotte di sale, e una snow room per tonificare il corpo. E ancora, un vasto waterfront dove assistere a spettacoli notturni e godersi il mare. «Sarà la nave più grande mai costruita», spiega Francesco Paradisi, senior manager business development di Norwegian Cruise Line. Disegnata come una Miami galleggiante, porterà a bordo lo stile di vita e le atmosfere cittadine.

